



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Elecciones Vascas 2009

Presentación de conclusiones del Observatorio

En Bilbao, a 25 de febrero de 2009

Miguel Ángel CASADO, Igor FILIBI, Estefanía JIMÉNEZ,
Jone MARTÍNEZ e Iker MERODIO

946 015 144 - 645 008 177

iker.merodio@ehu.es - eleccionesvascas2009@gmail.com

El Observatorio presenta sus conclusiones entre las que destaca el tratamiento desfavorable a Juan José Ibarretxe en prácticamente la totalidad de la prensa analizada.

Las otras conclusiones extraídas son las siguientes:

- Elecciones Vascas 2009 ha sido el primero observatorio a tiempo real de una campaña electoral, alcanzando 10.000 visitas en tres semanas.

Elecciones Vascas 2009 hauteskunde-kanpaina baten momentuan bertan egindako lehenengo behatokia izan da. Hiru astetan zehar 10.000 bisita lortu du.

- El inicio del análisis aumentó el tráfico en un 200%.

Analisiaren hasierak %200ean handitu zuen trafikoa.

- El uso de nuevas tecnologías como WordPress y las redes sociales Facebook o Twitter ha aumentado la participación.

WordPress teknologia berriak eta Facebook eta Twitter giza-sareek parte-hartzea areagotu dute.

- *Deia*, *El Correo*, *El Diario Vasco*, *El Mundo* y *El País* colaboran en la elaboración de un discurso que favorece a uno de los candidatos.

Deia, El Correo, El Diario Vasco, El Mundo eta El País hautagai konkretu baten aldeko diskurtsoaren elaborazioan parte hartzen dute.

- Los medios dedican los espacios más relevantes para volcar relatos negativos.

Hedabideen esparru gailenetan aurkako kontaketak aurkitzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** es el candidato que recibe un tratamiento más desfavorable en los medios analizados.

J.J. Ibarretxe aztertutako egunkarien babes gutxien lortzen duen hautagaia da.

- La masculinización de la política se traslada a los medios y las mujeres suelen ocupar espacios secundarios en las informaciones y las fotografías.

Politikaren maskulinitasuna hedabideetan ere agerian da eta emakumeek bai berrietan baita ere argazkietan bigarren mailako lekuetan agertzen dira.

- **Juan José Ibarretxe** recibe discursos muy desfavorables en los medios de mayor difusión salvo *El Diario Vasco*, que se mantiene equidistante al principio de la campaña pero que, finalmente, bascula hacia **Patxi López**.

J.J. Ibarretxek zeharo kontrakoak diren diskurtsoak jasotzen ditu hedadura handien duten hedabideetatik, epelago jokatzen duen El Diario Vascoren salbuespenarekin.

- **Patxi López** es el candidato que mejor trato recibe, con diferencia, en los medios.

Patxi López-ren aldeko joera ikusten da hedabide gehienetan.

- Los diarios relegan a un tercer espacio a **Basagoiti** que no recibe discursos especialmente negativos.

Hedabideek hirugarren lekura baztertzen dute Basagoiti, hautagai hau oso gaizki tratatua ez izan arren.

- El tratamiento favorable a **Patxi López** y **Basagoiti** es la tendencia que más se repite.

Patxi López eta Basagoitirekiko aldeko tratamendua gehien errepikatzen den joera da.

- El País es el único medio que plantea abiertamente el pacto postelectoral entre PSE y PP antes de los sondeos del fin de semana.

Asteburuko iritzi-azterketak agertu baino lehen, PSE eta PPren arteko balizko paktua argi eta garbi aipatzen duen egunkari bakarra da El País.

- El Correo y El Diario Vasco mantienen discursos diferentes a pesar de pertenecer al mismo grupo empresarial.

El Correo eta El Diario Vascoren diskurtsoen artean desberdintasun nabariak daude, nahiz eta talde enpresarial beraren parte izan biak.

- Gara se centra en la ilegalización de D3M y Askatasuna y en las respuestas de EAJ-PNV y PSE.

Garak D3M eta Askatasunaren ilegalizazioen eta EAJ-PNV eta PSEren erantzunen inguruan kokatzen du bere diskurtsoa.

- **Ibarretxe** sólo recibe trato favorable en Deia.

*Deia egunkaria da **Ibarretxeren** alde agertzen den bakarra.*